

Cykelturisme i Tyskland

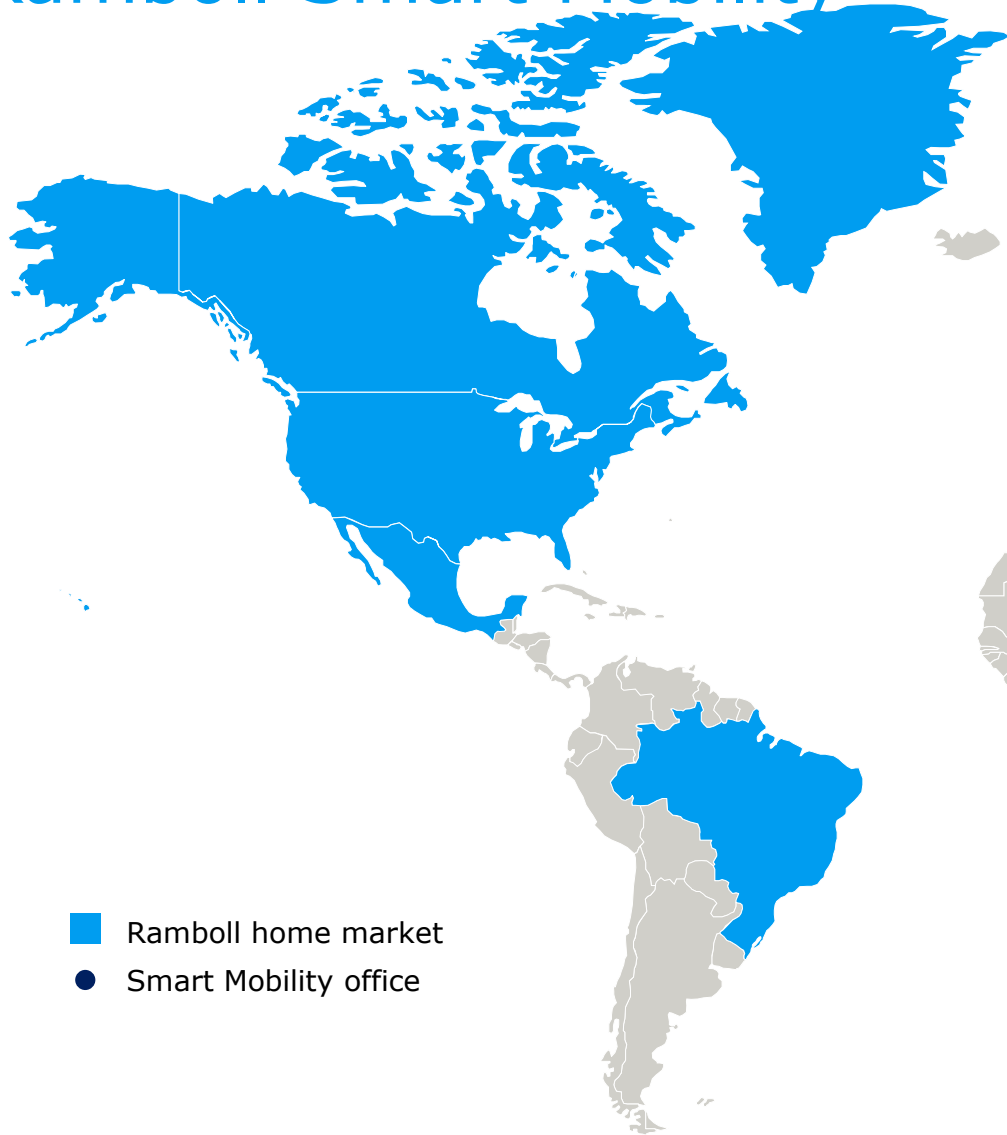
Konference om ferie- og fritidscyking i Danmark
Marianne Weinreich mwein@ramboll.dk

RAMBOLL

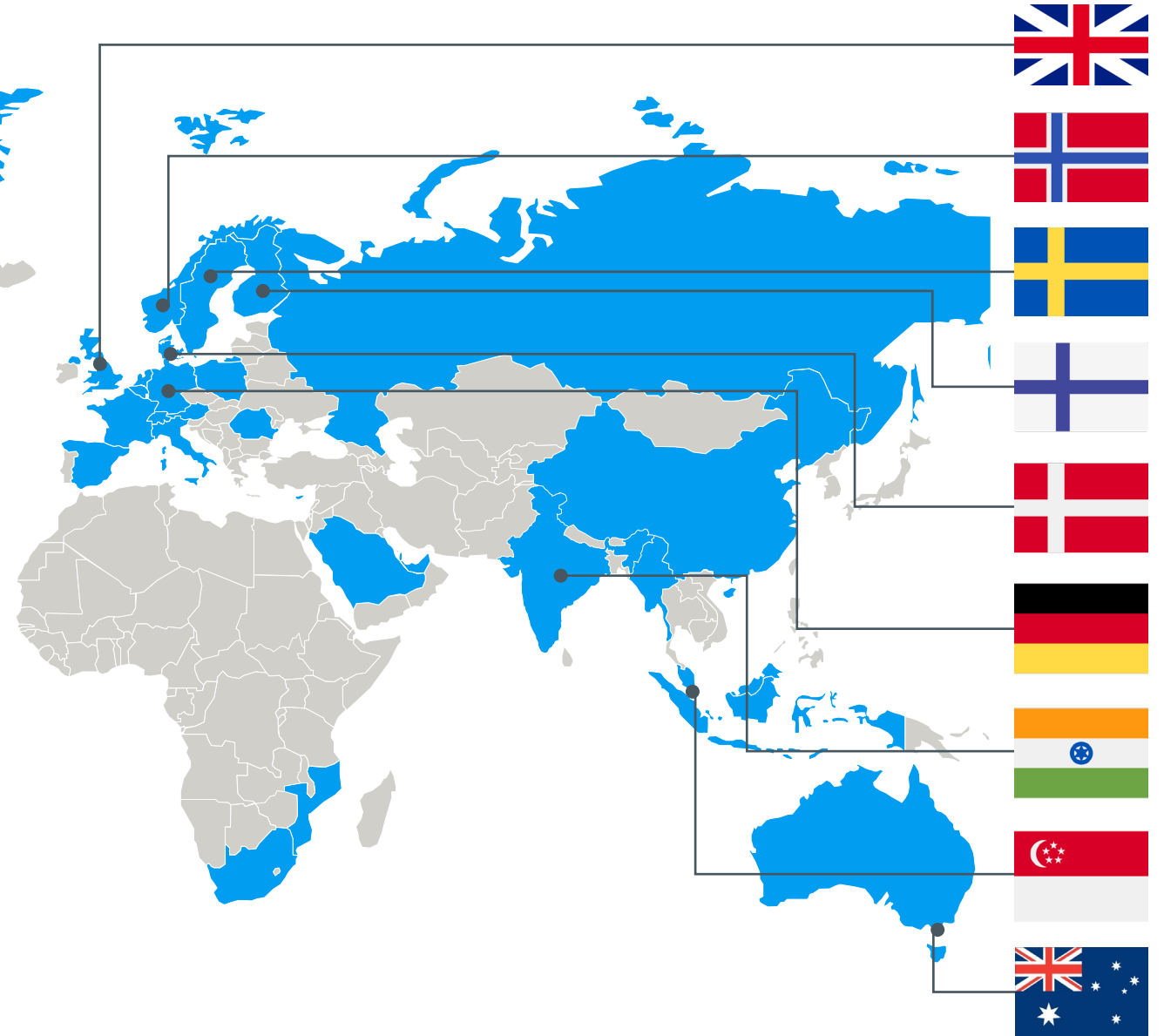
Bright ideas.
Sustainable change.



Ramboll Smart Mobility

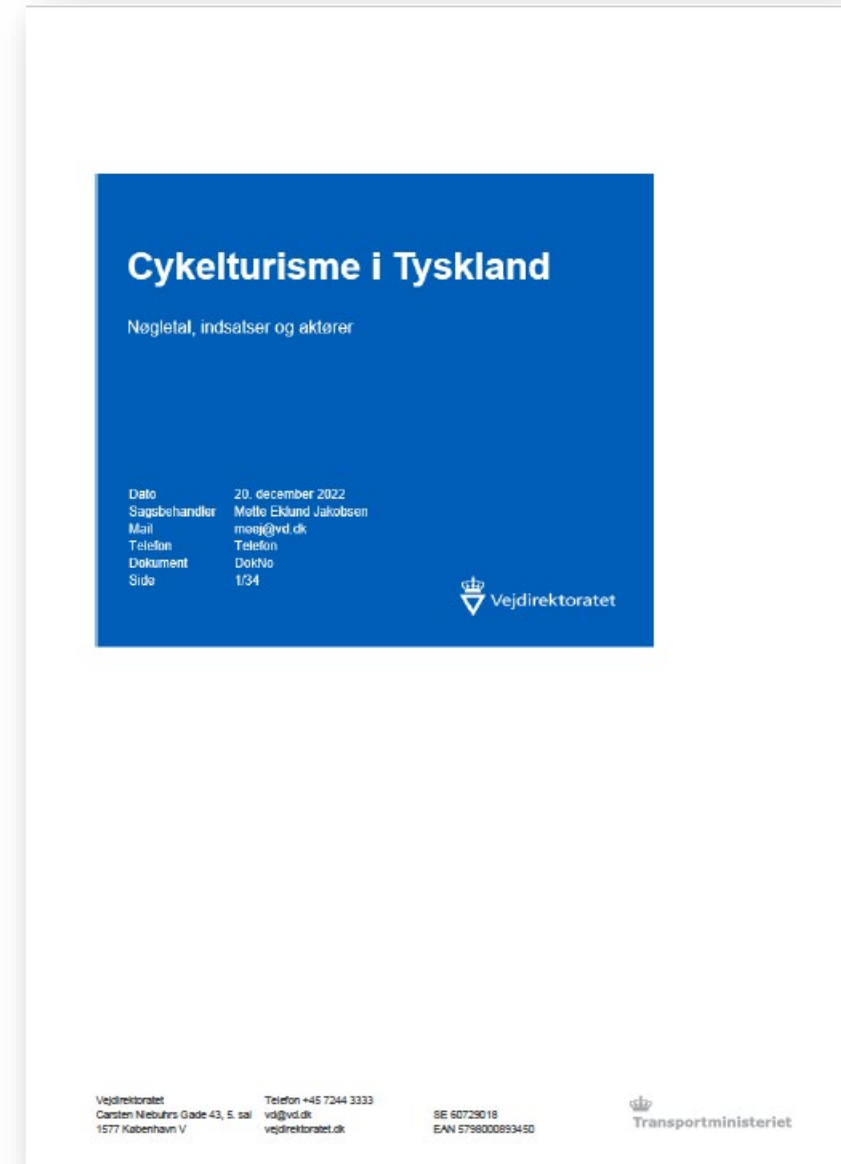


- Ramboll home market
- Smart Mobility office



Udgangspunktet for oplægget

- Kortlægning af cykelturismekulturen i Tyskland for VD
- Tre hovedspørgsmål:
 1. Hvem er de tyske cykelturister, og hvad prioriterer de?
 2. Hvordan er cykelturisme organiseret og finansieret i Tyskland?
 3. Hvordan formidles og markedsføres cykelturisme i Tyskland?
- Interviews med 6 relevante organisationer og desk-research i 23 relevante rapporter og kilder



Cykelturismekulturen i Tyskland

- ADFC: Cykelturist = Turist på cykel, der overnatter mere end 3 nætter
- I 2018-19 toppede cykelturismen med 5,5 millioner cykelturister i Tyskland
- En-dags-rejser, enkeltovernatninger og weekendrejser er ikke. Disse rejser steg kraftigt under og efter pandemien, og man forventer, at denne tendens fortsætter.
- Halvdelen af alle tyskere (41,6 millioner tyskere) tog på mindst en dagstur på cykel i 2021. Alt i alt blev der foretaget omkring 441 million dagsture på cykel i 2021.



Cykelturismekulturen i Tyskland

	A->B->C	Fast base
Andel af cykelturister	66%	34%
Antal overnatninger	6,7	6,4
Kilometer om dagen	70	52
Antal dage i sadlen	7	6
Procentdel af overnatninger spontant booket på rejsen	44%	9%



Cykelturismekulturen i Tyskland

- 78% af de tyske cykelturister tilbragte deres ferie i Tyskland
- Ruter langs de tyske floder Elben, Rhinen, Main og Donau mest populære
- Populære cykelferiedestinationer i udlandet er:
 - Østrig (36%)
 - Italien (33%)
 - Frankrig (14%)
 - Holland (11%)
 - Schweiz (11%)

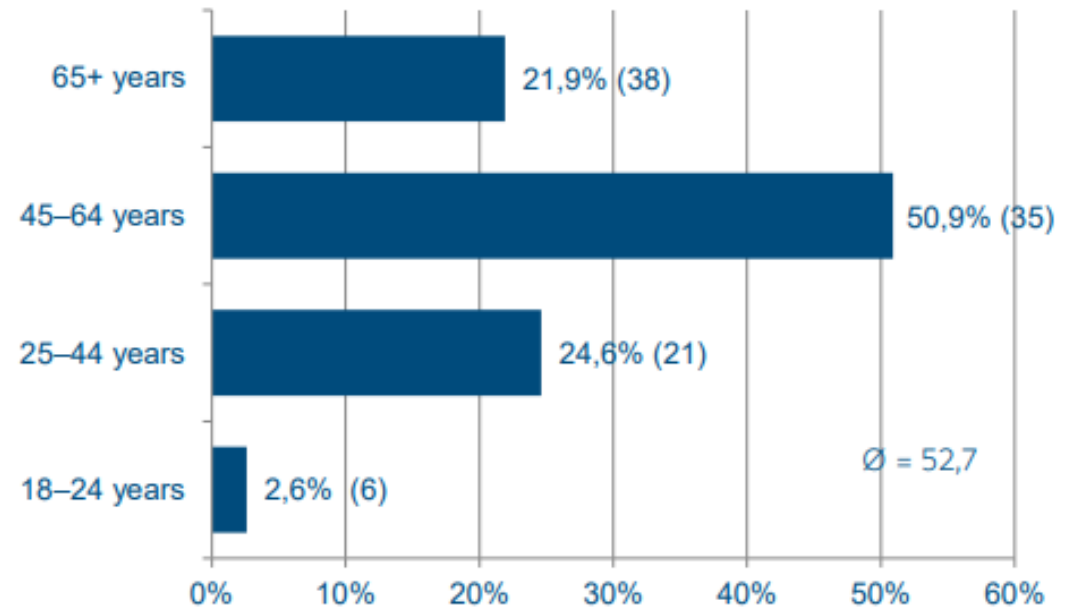


Hvem er de tyske cykelturister, og hvad prioriterer de?

- 60% af cykelturisterne er mænd
- 40% kvinder
- Gennemsnitsalderen er 53 år
- Knap 60% cykler på tracking bikes
- 17% på city bike (resten på mountain, gravel, racing og cargo bikes)
- 42% af cykelturisterne kører på elcykler



... 60% male
... 40% female
... an average of 53 years old.



Hvem er de tyske cykelturister, og hvad prioriterer de?

- Tyske cykelturister ønsker primært at opleve deres land og dets folk (81%) og have en aktiv ferie (67%). Halvdelen siger miljø og sundhed.
- Cykelturisme er primært en paraktivitet. Over halvdelen af cykelturisterne tager på cykelferie med deres partner. Kun 4% rejser med børn.
- 89% organiserede deres sidste cykelferie selv
- Dagsturisterne bruger ca. 20 € om dagen, overnattende cykelturister 70 € om dagen



4. Hvad efterspørger de tyske cykelturister?

- **Top 5 prioriteter for cykelturister på dagsture:**

- 70 % God cykelinfrastruktur (f.eks. vejens overflade og bredde)
- 66% trafiksikkerhed (f.eks. separate ruter med mindre trafik)
- 57% seværdigheder/attraktioner langs ruten
- 40% gastronomiske tilbud
- 29% let topografi, flad rute

- **Top prioriteter for cykelturister på længere ture:**

- 71% seværdigheder/attraktioner langs ruten
- 70% trafiksikkerhed (f.eks. separate ruter med mindre trafik)
- 66% God cykelinfrastruktur (f.eks. vejens overflade og bredde)
- 61% cyklistvenlig indkvartering
- 48% gastronomiske tilbud



Hvem er de tyske cykelturister, og hvad prioriterer de?

- Tyske cykelturister prioriterer følgende 5 slags information højest:

1. God skiltning på ruterne (90%)
2. Info om mad og drikke (61%)
3. Vejrinformation (59%)
4. Information om vejlukninger og omlægninger af ruter (56%)
5. Information om regionen og dets attraktioner (54%).



Hvordan er cykelturisme organiseret og finansieret i Tyskland

Aktører på nationalt niveau:

- Bundes-ministerier
- ADFC (Allgemeiner Deutscher Fahrrad Club)
- Deutscher Tourismus Verband

Länder-niveau / regionalt:

- Länder-ministerier
- Länder-turismeorganisationer

Lokalt

- Turismesammenslutninger
- Operatører



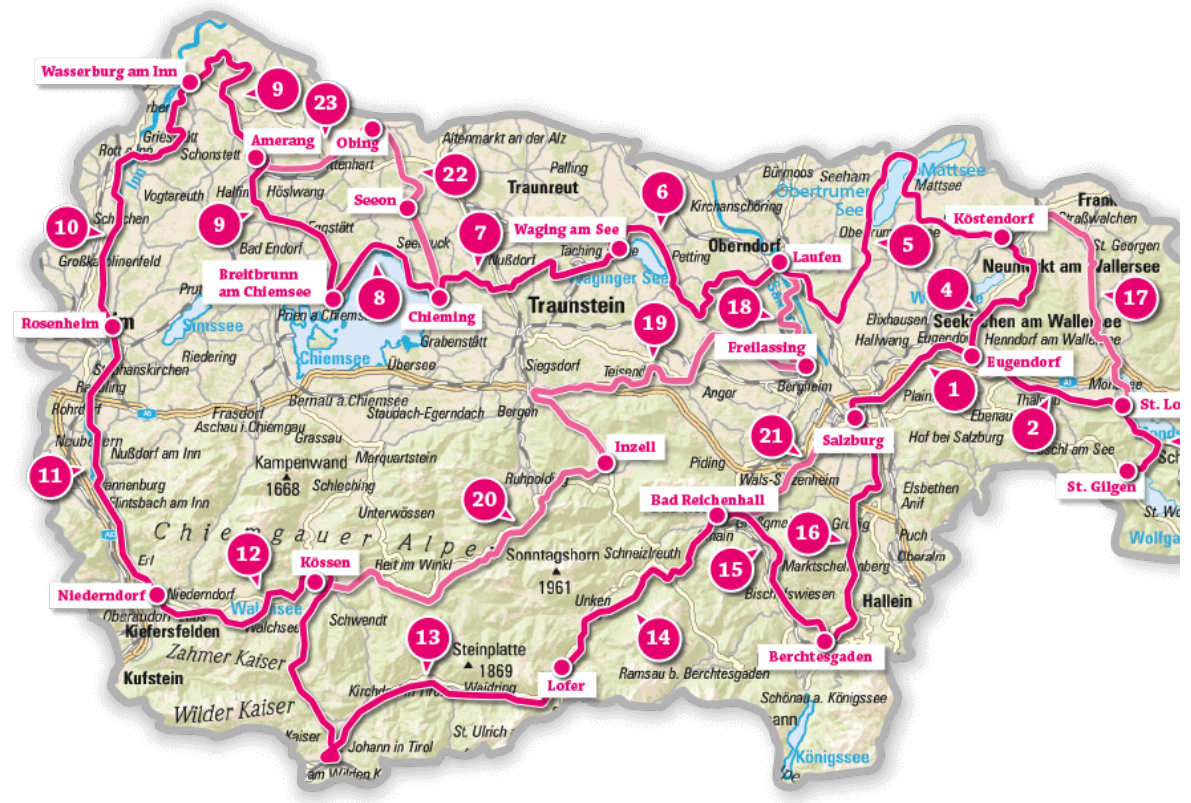
Hvordan er cykelturisme organiseret og finansieret i Tyskland

- Det nationale /føderale fokus på cykelturisme er forholdsvis nyt
 - Bundesamt für Güterverkehr (Det føderale transportministerium) pulje på 45 mio. € i 2020-22 for at forbedre det nationale netværk (D-routen).
- Det store arbejde sker regionalt på länder-niveau
 - Länder-ministerierne finansierer
 - Länder-turistorganisationerne etablerer ruter
 - Lokale operatører driver ruterne



Hvordan er cykelturisme organiseret og finansieret i Tyskland

- Den primære driver for länder-ministeriernes investeringer i cykelturisme er skabelse af arbejdspladser og økonomisk udvikling uden for byerne.
- Cost-benefit siges at være 1:3 – der kommer tre euro igen for hver euro der bliver investeret i cykelturisme
- Turismeorganisationerne er eksperter i at skabe ruter
- De hyrer operatører til at drive ruterne. Operatørerne bliver betalt alt efter, hvor mange der bruger ruterne
- For det meste en sammenslutning af lokale turistforeninger, som går sammen om at drive, vedligeholde og markedsføre ruterne
- Opskriften på succes er samarbejde på tværs af bundesgrænser mellem de regionale og lokale turismeorganisationer.
- En rute ses som et samlet product. En operatør står for at sikre et godt produkt – et sammenhængende rutenetværk, vedligeholdelse, markedsføring, overnatning, mad, service, rutevejvisning osv.
- Succesfulde ruter er ca. 160 km på tværs af grænser og har typisk et tema relateret til lokal natur eller kultur.



Hvordan formidles og markedsføres cykelturisme i Tyskland

- Ingen officiel national promovoring af cykelturisme i Tyskland. En koordineret, national marketingstrategi for cykelturisme er ved at blive udviklet.
- ADFC, har siden 1999 sikret uafhængig formidling af cykelturisme i Tyskland
- "Deutschland per Rad entdecken" (Opdag Tyskland på cykel), hvor de samler information om de forskellige tyske ruter og tilbud på tværs af de forskellige bundesgrænser.
- Trykt og online magasin



Hvordan formidles og markedsføres cykelturisme i Tyskland

- ADFC: Online ruteplanlægningværktøj
- ADFC: Klassificering af ruterne
- ADFC: Certificering af overnatningssteder



The screenshot shows the ADFC website interface. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, RADTOUREN, MITRADELZENTRALE, PAUSCHAL-RADURLAUB, and SERVICE, along with a search bar labeled 'Suchen ...' and the ADFC logo. Below the navigation bar is a large banner image of a couple sitting under trees with bicycles. The banner contains the text 'Deutschland per Rad entdecken' and 'Zeit nehmen und genießen'. Below the banner is a section titled 'Routen & Regionen' with a 'Mitglied werden!' button. The main content area features a search filter section with a dropdown menu for 'Egal, offen für alle Routentypen' and a list of route types: ADFC-Qualitätsradroute, Alpenraum, Bahntrasse, Deutschland per Rad, Flussroute, Grenzgänger, Kulturbezug, and Mittelgebirge. There are also buttons for 'RADROUTEN' and 'RADREGIONEN'. Below the search filter is a section for 'Radrouten - Für Streckenradler' with a description and two dropdown menus: 'Region auswählen' and 'Radroute auswählen'. At the bottom, there are two more dropdown menus: 'Alle Eigenschaften anzeigen' and 'Routenlänge egal'. The page ends with a green bar labeled 'Ihr Suchergebnis'.

Opsamling

- Der er penge i cykelturisme i Tyskland
- Cykelturisterne har penge og vil gerne bruge dem på oplevelser på to hjul.
- Der er en stigning i dagsture og kortere cykelferier og ture med base, men hovedparten af cykelturisterne kører fortsat på langfart fra sted til sted, men ønsker at bo og spise godt undervejs.
- Udviklingen af cykelturismen i Tyskland er drevet af et ønske om at skabe arbejdspladser og vækst uden for de store byer.
- Länder-ministerier finansierer, og regionale turistorganisationer udvikler ruterne, mens destinationerne og lokale operatører driver dem som en forretning og honoreres efter succes.
- ADFC, det tyske cyklistforbund, en helt central aktør på nationalt niveau i forhold til uafhængig markedsføring af cykelruterne.



Bright
ideas.
Sustainable
change.

RAMBOLL